



Serv. Achiziții Publice
Nr. _____ /

Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor la: Achiziție servicii de publicitate și informare pentru obiectivul de investiții "Susținerea intermodalității și transportului alternativ în Municipiul Târgoviște" - SMIS 330774

Solicitare oferta de pret

1.Descrierea situatiei existente

Municipiul Targoviste a semnat Contractul de finantare nr. 232/05.05.2025 in cadrul Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027, Apel PRSM/ID/2/3/2.8/A, Prioritatea P3-Oregiune cu mobilitate urbana durabila, Obiectivul Specific RSO2.8 - Promovarea mobilității urbane multimodale sustenabile, ca parte a tranziției către o economie cu zero emisii de dioxid de carbon, Operatiunea A - Sprijin acordat municipiilor reședință de județ, inclusiv zonelor urbane funcționale ale acestora, din regiunea Sud-Muntenia, pentru investiții în operațiuni de mobilitate urbană multimodală sustenabilă, Apel de proiecte PRSM/414/PRSM_P3/OP2/RSO.2/PRSM_A26, **SMIS 330774**.

2.Obiectul contractului de servicii ce urmează a fi atribuit, constă în asigurarea de servicii de publicitate și informare în vederea implementării cu succes a proiectului:"Susținerea intermodalității și transportului alternativ în municipiul Târgoviște".

Prin contractul de servicii de publicitate și informare se vor derula următoarele activități de publicitate și informare, conform Ghidul de identitate vizuală a Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027:

1. **Comunicat/anunt de presă, la începutul și la finalul proiectului** - 2 buc.
2. **Materiale de comunicare/informare**
 - Mape de prezentare cu doua clape – 100 buc;
 - Pliante format A4 Z-fold/Tri-fold (2 big și 6 fețe) – 100 buc;
 - Brosuri format A4 (210 x 297 mm), 8 pag./brosura – 100 buc.
 - Invitatii personalizate si plicuri pentru participarea la eveniment – 60 buc.
3. **Placa permanenta** la începutul și la finalul proiectului – 4 buc. (2 bucati la inceputul proiectului si 2 bucati la finalul proiectului), cu dimensiunile de 80 cm x 50 cm (ex. format A1 = 594 x 841 mm).

4. Autocolante

300x300 mm – 250 buc;

150x150 mm – 350 buc;

120x50 mm – 900 buc.

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



5. **Eveniment/activitate de comunicare** – 1 eveniment/activitate.

6. **Realizarea lunara a unui portofoliu de fotografii** pe parcursul desfasurarii proiectului pentru a ilustra evolutia acestuia. Fotografiile vor fi încărcate de beneficiar pe site, la adresa <https://adrsn.ro/foto>.

Clipuri video de bună calitate pe toată perioada de implementare a proiectului - **trimestrial**:

- un clip scurt (max. 45 secunde) de prezentare a proiectului;
- un film (max. 3 minute) de prezentare a proiectului;

7. **Un clip/o prezentare** la finalizarea proiectului care să reutilizeze vizualurile realizate în timpul proiectului, la finalizarea acestuia, care să promoveze evoluția proiectului în timp și arate impactul și a sprijinului financiar european;

8. **Campanie de promovare radio/tv** – 2 aparitii;

Toate machetele precum si planurile de actiune se vor preda spre verificare EIP, in corelare cu graficul de derulare a contractului de finantare.

Descrierea fiecărei cerințe minime obligatorii se regăsește în GIV PR SM 2021-2027 (versiunea 5 din 30.01.2025): https://2021-2027.adrmuntenia.ro/download_file/article/120/2025-01-30-GIVPRSM-versiunea-5.pdf.

Pentru realizarea design-ului se va consulta, cu titlu orientativ, generatorul online de machete în limba română pus la dispoziție de AM PR SM 2021-2027, disponibil la adresa <https://generator.adrsn.ro> sau se pot utiliza machetele în format editabil disponibile pe site-ul PR SM 2021-2027. Pentru celelalte tipuri de materiale de comunicare, beneficiarul poate crea un design propriu, cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document și după avizarea prealabilă a machetelor de către AM PR SM 2021- 2027.

Beneficiarii, prin prestatorul de servicii contractat, sunt obligați să obțină avize pentru toate materialele de comunicare și vizibilitate realizate prin proiect. Solicitarea de avizare va fi transmisă către Serviciul Helpdesk cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de publicare/utilizare, la adresa de e-mail avize@adrmuntenia.ro.

NOTA: Conform Regulamentului 1060/2021, beneficiarul este obligat să sublinieze, printr-o mențiune, sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/training-uri/evenimente etc.

3. **Cod CPV:** 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

4.**Valoare estimata:** 100.000 lei fara TVA

5. **Documente solicitate :**

5.1. Scrisoarea de inaintare a ofertei si documentelor - Formular nr.1;

5.2. Certificatul constatator emis de ONRC, extras din Actul Constitutiv sau alt document, din care sa rezulte corespondenta obiectului de activitate cu obiectul contractului asa cum a fost definit prin incadrarea in CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2) sau alt document echivalent care arata calitatea persoanei de a desfasura activitati comerciale in domeniul mentionat. Se va prezenta pentru alte tipuri de agenti economici o declaratie privind calitatea

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



persoanei (persoana fizica autorizata, intreprindere individuala, alte forme de organizare valabile d.p.d.v. fiscal);

5.3. Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute la art.59 si 60 alin.1 din Legea 98/2016 (evitarea conflictului de interese) -Formular nr. 2;

5.4. Cerinte conform caiet de sarcini : Se va prezenta propunere tehnica.

Propunerea tehnica va contine o declaratie de insusire a caietului de sarcini si a prevederilor Ghidului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud- Muntenia 2021-2027.

Vor fi prezentate aspectele relevante – modalitate de realizare, resurse umane si materiale implicate - pentru realizarea fiecărei sarcini (actiune) propuse.

Ofertantul va specifica în mod clar în cadrul ofertei că activitățile pe care le va presta în cadrul contractului de servicii publicitate și informare si **va respecta cerințele din Programul Regional Sud-Muntenia 2021-2027 în ceea ce privește principiul „de a nu prejudicia în mod semnificativ” (“do no significant harm” – DNSH).**

Se vor prezenta de asemenea :

- Declaratie privind respectarea obligatiilor relevante din domeniile mediului, social si al relatiilor de munca din care sa rezulte ca la elaborarea acesteia ofertantul unic, ofertantul asociat, subcontractantul a tinut cont de obligatiile relevante din domeniul mediului, social si al relatiilor de munca conform prevederilor art. 51 alin (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice-Formular 3.

-Declaratie pe proprie raspundere privind beneficiarul real- Formular 5.

5.5. Propunerea financiara- Formular de oferta – formular nr. 4 si anexa sa.

Propunerea financiară va conține următoarele:

- prețul total pentru realizarea serviciilor de publicitate si informare;
- tariful, respectiv valoarea fiecarui serviciu/livrabil
- perioada de valabilitate a ofertei.

Se va prezenta Formularul de oferta si anexa sa.

Ofertantul va include in cadrul propunerii financiare toate costurile legate de prestarea serviciilor si, de asemenea, va elabora propunerea financiara tinand cont de impactul asupra preturilor prezentate, a evolutiei pietei, a inflatiei, a costului cu forta de munca, etc., pe intreaga perioada pana la finalizarea contractului.

Nota:

Propunerea financiara are caracter ferm si obligatoriu, din punctul de vedere al continutului pe toata perioada de valabilitate si va fi exprimata exclusiv in lei, fara TVA.

Garantie de buna executie - solicitat **X** da nu

Cuantumul garantiei de buna executie este de 10% din valoarea contractului fara TVA.

Garantia de buna executie se va constitui, retine, modifica si elibera conform prevederilor art.154, 154² din Legea 98/2016, coroborat cu art.40 alin 3-9 din HG 395/2016.

Ofertantul va preciza prin oferta sa care este modalitatea agreata de constituire a garantiei de buna executie.

Criteriu de atribuire: **pretul cel mai scazut**

PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3



6. Durata contract : Perioada de valabilitate a contractului incepe de la data constituirii garantiei de buna executie si emiterea ordinului de incepere si se incheie la finalizarea proiectului.

Durata se poate ajusta in functie de evolutia contractului de finantare. Orice modificare privind durata prestarii serviciilor se va face de comun acord prin act aditional.

Termenul de prestare a serviciilor de publicitate si informare este de **38 luni**.

7.Valabilitatea ofertei : pana la data de 31.10.2025.

Ofertele se vor depune pana cel mai tarziu in data de **23.09.2025**, in format fizic la Registratura Primariei Municipiului Targoviste, str. Revolutiei, nr. 1-3- ora 16.00 (conform programului de lucru al institutiei) sau in format electronic - ora 24.00, la adresa de mail: primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro si achizitii@pmtgv.ro, sub conditia verificarii confirmarii primirii ofertei la telefon 0735505316.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să ne contactați la telefon 0735505316– Serv. Achizitii Publice.

PRIMAR
Jr. Daniel Cristian STAN

Sef Serv. Achizitii Publice
Ing. Magdalena MIHAESCU

Intocmit
Serv. Achizitii Publice
Consilier achizitii publice
Ing. Elena MURINEANU